

REGULAMIN KONKURSU
„Zrób Dobry Ruch z GLS”
(„Konkurs”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu „Zrób Dobry Ruch z GLS”.
2. Organizatorem Konkursu jest GENERAL LOGISTICS SYSTEMS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Głuchowie, ul. Tęczowa 10, 62-052 Głuchowo, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000005009, REGON: 631058749, NIP: 7851561831 (dalej **„Organizator”**).
3. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926 (dalej **„Realizator”** lub **„Agencja”**).
4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej **„Regulamin”**) dostępnym pod adresem: zrobdobryruch.gls-poland.com.pl/regulamin, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook ani Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook/Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Facebook i/lub Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Facebook i/lub Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. jest osobą pełnoletnią;
 - b. posiada dostęp do Internetu i aktywne konto w portalu www.instagram.com;
 - c. akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e. jej kondycja oraz ogólny stan zdrowia pozwala na wykonywanie wysiłku fizycznego (dalej: **„Uczestnik Konkursu”**).
2. Uczestnicy Konkursu muszą działać zgodnie z regulaminem serwisu www.instagram.com.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Agencji, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą serwisu www.instagram.com, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik.

5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont.

§ 3

Cel i Czas trwania Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu promocji i popularyzowania zdrowego trybu życia.
2. Konkurs zostanie ogłoszony w serwisie Instagram na profilu Organizatora <https://www.instagram.com/gls.poland/> (dalej „**Profil Organizatora**”) oraz na profilu Influencera <https://www.instagram.com/qczaj/> (dalej „**Profil Influencera**”), przy pomocy współdzielonej przez nich tzw. rolki (dalej „**Instagram Reels**”).
3. Ustala się następującą datę publikacji na Profilu Organizatora oraz Profilu Influencera Instagram Reels informującego o przeprowadzeniu Konkursu oraz o zasadach Konkursu (dalej: „**Post Konkursowy**”): 20.08.2024 roku.
4. Konkurs trwa od godziny 12:00 dnia 20.08.2024 roku do godziny 23:59:59 dnia 1.09.2024 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4

Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, a także wykonać następujące zadanie konkursowe:
 - a. obejrzeć Instagram Reels na współdzielonej rolce, dostępnej na Profilu Organizatora oraz Profilu Influencera,
 - b. udzielić - za pośrednictwem komentarza umieszczonego pod Instagram Reels - odpowiedzi na pytanie: „Jaki jest Twój Dobry Ruch?” (dalej „**Pytanie Otwarte**”),
 - c. zapoznać się z treścią Regulaminu i wraz z odpowiedzią na Pytanie Otwarte umieścić w komentarzu pod Instagram Reels oświadczenie: „Akceptuję regulamin Konkursu”.
2. Spełnienie przesłanek oraz kryteriów opisanych w § 4 ust. 1 lit. a-c powyżej stanowi prawidłowo dokonane zgłoszenie konkursowe oraz zwane jest w dalszej części Regulaminu jako „**Zgłoszenie Konkursowe**” lub „**Odpowiedź**”. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi jednoczenie dokonanie przez Uczestnika wyraźnego działania potwierdzającego (w rozumieniu art. 4 pkt 11) RODO) wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych do celu realizacji konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może:
 - a. naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b. zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, stanowiących wyraz politycznych lub religijnych preferencji, poglądów lub sympatii Uczestnika, propagandowych w zakresie innym niż kwestie polityczne lub religijne, treści pornograficznych, dyskryminujących lub innych treści sprzecznych z prawem lub naruszających dobre obyczaje,
 - c. zawierać treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator.
4. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Odpowiedzi przez dwóch różnych Uczestników albo dwóch lub więcej Odpowiedzi przez jednego Uczestnika, w Konkursie bierze udział Odpowiedź, która została zgłoszona wcześniej, co oznacza, że Odpowiedź umieszczona później nie bierze udziału w Konkursie. Jeden (ten sam) Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
5. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Konkursu potwierdza, że posiada pełnię praw autorskich do odpowiedzi udzielonej na Pytanie Otwarte.
6. W Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te Zgłoszenia, które zostały opublikowane w Czasie Trwania Konkursu.

§ 5 Nagroda

1. Nagrodą (dalej „**Nagroda**”) do wygrania w Konkursie jest:
 4 x udział w biegu Poland Business Run, który odbędzie się 8 września 2024 roku w Krakowie - bieg w drużynie Organizatora o wartości 159,30 zł brutto za jednego uczestnika biegu.
2. Nagroda obejmuje także nocleg (o wartości 500zł brutto) w hotelu znajdującym się na terenie Krakowa w dniu poprzedzającym bieg oraz zryczałtowaną kwotę pieniężną w wysokości 290 zł na pokrycie kosztów dojazdu do Krakowa, która zostanie wypłacona Zwycięzcy po wzięciu udziału w biegu.
3. Łączna wartość Nagrody przyznawanej jednemu uczestnikowi wynosi 949,30 zł brutto.
4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. Do Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Realizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu, w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej.
6. Zwycięzcom Nagrody przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.

§ 6 Wyłonienie Zwycięzców oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Organizator wybierze czterech laureatów Konkursu, którzy stworzyli najbardziej twórczą, kreatywną i oryginalną odpowiedź na Pytanie Otwarte.
2. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane wg. kryteriów wskazanych w ust. 1 powyżej, zwany jest dalej „**Zwycięzcą Nagrody**” lub „**Laureatem**”.
3. Informacja o Zwycięzcach Konkursu zostanie opublikowana w dniu 28.08.2024 r. w formie komentarza pod Postem Konkursowym na Profilu Organizatora oraz na Profilu Influencera. Lista Laureatów zawierać będzie ich oznaczenia używane w serwisie Instagram (tzw. nick).
4. W terminie 1 dnia roboczego od ogłoszenia listy Zwycięzców Nagrody, Organizator (za pośrednictwem Realizatora) skontaktuje się z każdym Laureatem - poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram - celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 6 ust. 5 Regulaminu.
5. Laureat w celu spełnienia warunku Konkursu, o którym mowa w § 6 ust. 4 powyżej, powinien w terminie 2 dni roboczych od otrzymania od Organizatora (za pośrednictwem Realizatora) w/w wiadomości:
 - a. przesłać Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram następujące swoje dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres email – do celów kontaktowych;a następnie:
 - b) w drodze korespondencji e-mail przesłać Realizatorowi wiadomość z podaniem adresu urzędu skarbowego właściwego dla Laureata – w celu odprowadzenia podatku od Nagrody i złożenia informacji podatkowej oraz przesłać ewentualnie inne dane, o które poprosi Realizator celem odprowadzenia podatku od Nagród.
6. Brak odpowiedzi zwrotnej od Laureata, jak również niepodanie przez Uczestnika danych wymaganych zgodnie z § 6 ust. 5 Regulaminu w podanym tam terminie, będzie skutkowało przyznaniem jej innemu Laureatowi, wyłonięmu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej lub niemożności przyznania Nagrody w wypadku podania przez Uczestnika Konkursu błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, są:
 - a) GENERAL LOGISTICS SYSTEMS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Głuchowie, ul. Tęczowa 10, 62-052 Głuchowo – na cele wskazane poniżej w § 7 ust. 5 lit. a), c), e), f), g) Regulaminu;oraz
 - b) Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków – na cele wskazane poniżej w § 7 ust. 5 lit. b), d), e) i f) Regulaminu).
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych na cele Konkursu prosimy o kontakt pod adresem email: dataprotection@glis-poland.com
4. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:
 - a) nazwy Uczestnika Konkursu w portalu Instagram (tzw. nick);
 - b) w przypadku Zwycięzców Nagrody: imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu;
 - c) w przypadku Zwycięzców Nagrody:
 - a. daty urodzenia - na potrzeby potwierdzenia pełnoletności;
 - b. innych danych niezbędnych do dokonania rozliczeń podatkowych.
5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b) podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą – w przypadku złożenia przez Uczestnika reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - d) obsługi spraw podatkowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i f) RODO);
 - e) utrwalania i rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 9 niniejszego Regulaminu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
 - f) zarządzania wnioskami o realizację praw, ewidencjonowania historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności oraz w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - g) przekazania danych Laureata odpowiedniemu hotelowi w celu realizacji rezerwacji związanej z Nagrodą (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora i w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być:
 - a) Influencer (wyłącznie w zakresie współdzielenia na Profilu Influencera Instagram Reels oraz Posta Konkursowego);
 - b) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora oraz Realizatora w dochodzeniu ewentualnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - c) dostawcy usług zaopatrujący Organizatora i Realizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy hostingowe, hotele).
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora i Realizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania

reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.

8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
10. W każdym momencie Uczestnik Konkursu może dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora (np. wiadomość e-mail, wiadomość w serwisie Instagram). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.
11. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane przez Organizatora ani Realizatora poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem serwisu Instagram (<https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/581066165581870>).
13. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: dataprotection@gl-s-poland.com lub wysyłając korespondencję na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 8

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Realizatorowi reklamacje w przedmiocie przeprowadzenia Konkursu.
14. Reklamację należy zgłosić Realizatorowi na adres Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź albo można zgłosić reklamację drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@insignia.pl.
2. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Realizatora.
3. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
4. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszają roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 8 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z w/w przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 9

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności do nadesłanych w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego odpowiedzi na Pytanie Otwarte.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich.

3. W przypadku, gdy powyższe oświadczenie lub zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Realizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
4. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i w/w utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Realizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Organizatora i Realizatora jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych oraz na stronach internetowych prowadzonych przez Realizatora, lub Organizatora,
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy;
 - e) wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu.
5. Uczestnik wyraża również zgodę na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora i Realizatora z takich opracowań dla celów opisanych w § 9 ust. 3 lit. a) – e) powyżej.
6. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym Regulaminie.
7. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej, upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
8. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 10

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 20.08.2024 r.